Un nuovo servizio in collaborazione con CIBIC - UNIFI

Distretti industriali - Tutti gli Articoli

Moda: ecco Etchimatch, progetto Europa-Asia

Imprese dell'abbigliamento da bambino di Italia, India, Spagna e Pakistan inziano percorso che unisce business e cooperazione. Tutte le caratteristiche dell'iniziativa

E' partito Etchimatch, un progetto di internazionalizzazione finanziato dall'Unione Europea che unisce business e cooperazione a cui aderisce il consorzio Bimbo Italia e che riunisce 300-400 aziende tra Italia, India, Spagna e Pakistan. Come spiega il suo presidente, l' imprenditore Piero Iacomoni, il consorzio offre alle aziende, in gran parte aretine, e a tutti coloro che lavorano nel settore dell'abbigliamento da bambino, un'opportunita' d'internazionalizzazione nei paesi asiatici emergenti non solo per vendere, ma per creare relazioni stabili con questi mercati, in un'ottica di cooperazione inter-aziendale tra paesi diversi. Realizzata in partnership con la Camera di Commercio di Valencia (Spagna), con la Camera di Commercio indo-italiana di Mumbai (India) e con l'associazione Weldo (Pakistan), l'iniziativa punta a sviluppare 'affari socialmente responsabili' con un duplice obiettivo: sfruttare la potenzialita' dei mercati asiatici e contribuire allo sviluppo locale chiedendo alle imprese di fare business mantendo un comportamento socialmente responsabile nei confronti dei propri lavoratori. EthicMatch, infatti, prevede che l'identificazione dei partner e gli affari avvengano sulla base di un'attivita' economica responsabile, conforme cioe' agli otto requisiti sociali previsti dalla norma SA8000: non utilizzare lavoro infantile; non utilizzare lavoro obbligato; rispettare salute e sicurezza sul luogo di lavoro; assicurare liberta' di associazione; accogliere il diritto alla contrattazione collettiva dei lavoratori; combattere le discriminazioni; definire procedure disciplinari concordate; definire orari di lavoro corretti; retribuire il lavoro in modo equo. Nell' operazione saranno coinvolte in totale sui quattro paesi (Italia, Spagna, India e Pakistan) circa 300-400 aziende. Di queste, le piu' interessate a maturare affari s'incontreranno nel mese di luglio 2007 in occasione della India International Garment Fair a Nuova Delhi, una tra le piu' importanti fiere di settore. Consulenti seguiranno individualmente le aziende per le esigenze linguistiche e tecniche, fino alla stipula dei contratti. Il progetto e' coordinato da Local-Global sas di Firenze e dallo Studio DB Progetti di Arezzo.(ANSA per intoscana.it).

♦Approfondimenti

Articoli
-- Verso il commercio socialmente responsabile
-- Brenna: 'India, 237 incontri per rilanciare la nostra economia'
-- Asia Invest II

News
-- Commissione di controllo Asl-Careggi-Meyer sul caso dell'aborto
-- Firenze, teatro e stornelli fiorentini nei centri anziani
-- Software illegali a Firenze, Gdf sequestra e multa

Mediacenter
-- Una "sonora" lezione - short version **video**
-- Una "sonora" lezione **video**
-- Pitti bimbo **video**

Eventi
-- Water - Un mese di cinema dedicato alle tematiche femminili (Pontassieve)
-- La nave fantasma - Stagione teatrale 2006/2007 (Terranuova Bracciolini)
-- Valencia a Firenze - Opere del Museo delle Belle Arti di Valencia (Firenze)

Servizi Online
-- Info Voli Con una sola ricerca ora puoi anche creare u...
-- Dichiarazione di accessibilitÃ
-- www.cultura.toscana.it

Gallery
-- River to River 2006 Festival del cinema indiano di Firenze
-- I bozzetti dei carri del carnevale di Viareggio 2007
-- Keith Haring a Pisa 1989

Percorsi Web
-- Accademia della Crusca
-- Consorzio dell'Olio Toscano
-- Associazione Artemisia

♦Accade in Toscana

17.03.2007 - **Il Consorzio Vera Pelle ha un nuovo presidente**

28.02.2007 - **Eletto dall'assemblea il presidente del distretto**